

# Tror på stabilt år trods udsving

## EKSPORT

Direktør [Daisy Krongaard](#) forventer, at 2012 bliver et godt år for [DK Milk](#) A/S, selvom radaren blinker rødt flere steder.

"Det bliver et år med fokus på management af de store og pludselige markedsskift, som kræver fleksibilitet samt rettidig omhu i organisationen," siger direktøren, der de seneste to år har realiseret et bruttoresultat på godt 6 mio. kr. i handelshuset i Nørresundby.

### Søger ud i verden

Derudover kommer valutakursstyring til at spille en stor rolle for at styre sikkert i havn, tilføjer Daisy Krongaard.

Hun forventer, at Europa næppe bliver et vækstområde i 2012, hvilket får DK Milk til at søge længere ud i verden.

### Euroen bliver løftestang

"Eksporten til andre lande bør opprioriteres, især da den løbende stærkere dollar hen over 2012 i forhold til euroen bliver en løftestang for mereksport," lyder vurderingen fra Daisy Krongaard.

Også de to nordjyske handelshuse [Nowaco](#) A/S i Aalborg og [Kangamiut Seafood](#) A/S i Dronninglund, der begge har specialiseret sig i fødevarer, ser længere ud i verden efter vækst. Hos disse virksomheder er blandt andet Afrika på radaren.